

# Partnership Proposal 2023



**KOREA · COFFEE**  

---

**CHAMPIONSHIPS**



**WE FOSTER A GLOBAL COFFEE  
COMMUNITY AND SUPPORT  
ACTIVITIES TO MAKE SPECIALTY  
COFFEE A THRIVING, EQUITABLE,  
AND SUSTAINABLE ACTIVITY FOR  
THE ENTIRE VALUE CHAIN.**



# About SCA – 스페셜티 커피 협회

스페셜티 커피 협회(Specialty Coffee Association)는 개방성과 포용성, 그리고 지식 공유의 중요성을 기초로 설립된 회원 기반의 비영리 기관입니다. SCA는 커피 농부들부터 바리스타, 로스터 등 커피 체인을 구성하는 전세계의 1만여명의 유료회원으로 구성되어 있으며 이런 다양한 회원들의 협력과 활동을 통해 전세계 스페셜티 커피 업계의 단합과 더 나은 커피 체인을 만들기 위한 노력을 기울이고 있습니다. [www.sca.coffee](http://www.sca.coffee)



SCA회원 중 많은 비중을 차지하는 한국회원(약 1300명의 유료회원, 8천명의 무료회원) 들을 위해 2018년 SCA 한국챕터가 설립되었으며 국내 커피전문가들을 한데 모으고 지식과 네트워크, 행사에 대한 커뮤니티의 접근성을 높임으로써 한국 스페셜티 커피 산업의 발전을 위한 다양한 활동을 펼치고 있습니다. [www.korea.sca.coffee](http://www.korea.sca.coffee)



# About WCC – 월드 커피 챔피언십

WCC (World Coffee Championships)는 SCA (Specialty Coffee Association)에서 설립한 월드 커피 이벤트(WCE, World Coffee Event)가 주최하는 세계 최고 권위의 커피 경연 대회입니다.

WCC 는 월드 바리스타 챔피언십, 월드 브루어스 컵, 월드 커피 인 굿 스피릿, 월드 라떼아트 챔피언십, 월드 컵 테이스터스 챔피언십, 월드 커피 로스팅 챔피언십으로 구성되며 전 세계 주요 도시에서 매년 개최됩니다.

WCC에서 인증한 약 60여 국가의 대표 선발전에서 우승한 선수들이 매년 세계 챔피언 자리를 두고 경쟁하며, 폴 바셋(Paul Bassett)등 유명 바리스타를 배출한 커피 산업의 최대 이벤트 중 하나로서 2023년엔 6월 그리스 아테네와 11월 대만에서 개최될 예정입니다.

<https://internationalcoffeeexpo.com>



# About SCA Korea 연혁(1)

## [1982년 - 2017년]

- 1982 SCAA (Specialty Coffee Association of America) 설립
- 1988 SCAE (Specialty Coffee Association of Europe) 설립
- 2011 WCE (World Coffee Events) 설립
- 2017 SCAA+SCAE 통합

## [2018년]

- 18. 06. **SCA 한국채터 설립**(SCA 유일 아시아 지사)
- 18. 08. SENSORY FORUM 개최 (aT센터)
- 18. 09. 코리아 커피인굿스피릿 챔피언십 개최 (청담 키퍼스 바)
- 18. 10. 코리아 컵테이스터스 챔피언십 예선 (호스트: GSC)  
코리아 라떼아트 & 코리아 컵테이스터스 챔피언십 개최 (호스트: 카페&베이커리페어)
- 18. 11. SCA SHOP & LOUNGE 운영 (서울카페쇼)
- 18. 12. 코리아 커피로스팅 챔피언십 개최 (안양 두림야스카와)



# About SCA Korea 주요 연혁(2)

## [2019년]

- 19. 01. 코리아 바리스타 챔피언십 & 코리아 브루어스컵 개최 (호스트: 서울살롱뒤쇼콜라)
- 19. 03. 코리아 라떼아트 챔피언십 & 코리아 커피인 굿 스피릿 챔피언십 개최 (호스트: 카페&베이커리페어)
- 19. 04. 'SCA 한국챕터와 함께하는 커피챗' (서울커피엑스포)
- 19. 04. 코리아 컵테이스터스 챔피언십 개최 (호스트: 엠아이커피)
- 19. 05. 월드 커피 챔피언 갈라쇼 개최 (스위트 코리아)
- 19. 09. 코리아 커피 로스팅 챔피언십 개최 (호스트: 스트롱홀드)
- 19. 10. <취리히 서울을 만나다> 커피페스티벌  
커피 스킬즈 프로그램 사전 역량평가 실시  
2020 코리아 바리스타 챔피언십 & 코리아 브루어스컵 개최 (호스트: 카페&베이커리페어)
- 19. 11. 서울카페쇼 SCA Store & Lounge 부스 운영

## [2020년]

- 20. 08. 코리아 컵테이스터스 챔피언십 개최 (프레스나인)
- 20. 11. 서울카페쇼 SCA Store & Lounge 부스 운영

## [2021년]

- 21. 04. 코리아 커피 로스팅 챔피언십 (호스트: 스트롱홀드)
- 21. 05. 코리아 라떼아트 & 커피인 굿 스피릿 챔피언십 개최 (코스모40)
- 21. 07. 코리아 커피 챔피언 갈라쇼(부산푸드필름페스타)
- 21. 11. 서울카페쇼 SCA Store & Lounge 부스 운영

## [2022년]

- 22. 04. 심사위원 양성 프로그램 - KNBC & KCIGS (대림대학교)
- 22. 06. 코리아 내셔널 바리스타 & 커피인 굿 스피릿 챔피언십 개최 (서울국제식품산업대전, 호스트: 코트라)
- 22. 10. 코리아 브루어스컵 챔피언십 개최 (강릉커피축제, 호스트: 강릉시 & 강릉문화재단)

# About KCC – 코리아 커피 챔피언십

코리아 커피 챔피언십(Korea Coffee Championships, KCC)은 WCC에 참가할 한국대표를 선발하는 국내 유일의 WCC 인증 커피 경연 대회입니다. 총 6가지 종목으로 구성되며 종목별로 매년 약 900여명의 참가선수 중 WCC에 출전할 한국 대표 선수를 선발합니다.



# 2023 KNBC – 코리아 내셔널 바리스타 챔피언십



코리아 내셔널 바리스타 챔피언십

에스프레소 머신을 이용하여 에스프레소, 우유 음료, 창작메뉴 총 12잔의 음료제조를 15분동안 시연해야 하는 대회입니다. 바리스타의 프리젠테이션, 추출기술, 고객서비스를 종합적으로 평가하며 그 안에서 스페셜티 커피의 가치와 그에 대한 연결성을 찾을 수 있습니다.



[2019년 한국인 최초 월드 바리스타 챔피언십 우승자, 전주연]

## 2023 KNBC 개최 계획

1. 개최 일정: 2023년 4월 23일-25일
2. 선수 인원: 약 50명
3. 개최 장소: 부산, 벅스코 그랜드볼룸(301)
4. 주최/주관: SCA 한국챕터, 벅스코, 브레빌 코리아
5. 특징: SCA 라운지, 커피빌리지, 커피세션 등 대회와 함께 스페셜티커피 전문 행사인 스카마켓 병행 개최



## Summary of Opportunities

Level	Opportunity Options	Sponsorship (VAT Exc.)
Diamond	(1) 협찬사 자사 제품/브랜드 홍보* (Any product)	(1) 10,000,000 KW + 제품
Gold	(1) 챔피언 산지 투어 스폰서 (origin tour sponsor) (2) 세계대회 참가 후원사 (WCC travel sponsor)	(1) 5,000,000 KW (2) 5,000,000 KW
Silver	(1) 기념품용 가방 (Souveniour bag) (2) 자원봉사 티셔츠 (Volunteer T-shirts)	(1) 3,000,000 KW + 물품제작 (2) 3,000,000 KW + 물품제작
Bronze	(1) 종이컵 (paper cups) (2) 머신 청소용품 (machine cleaner) (3) 제빙기/블렌더 (ice maker/blender) (4) 밀크피처 (Milk pitcher)	(1) 2,000,000 KW + 물품제작 (2) 2,000,000 KW + 제품(반납) (3) 2,000,000 KW + 제품(반납) (4) 2,000,000 KW + 제품(반납)
Event Bar	(1) 원두 (Coffee)	(1) 500,000 KW + 원두(영리 활동 불가)
In-Kind	(1) 챔피언/파이널리스트 시상품 (Prizes)	(1) 현물
<b>Total:</b>	<b>Supporting position</b>	

- 2개 대회 이상 또는 2년 이상 계약 시 할인 제공 (Discount rate is entitled for multi-year contract)
- 2023 KNBC 이벤트바는 게스트 바리스타 혹은 자원봉사자에 의해 운영되며 한 기업당 3-4시간 동안 해당 원두로 시음
- 위에 없는 옵션의 경우 협의를 통해 포지션 생성 가능 (Any other positions not mentioned above is open for discussion)
- 현물 포지션은 등급과 상관없이 대회 공식 사진 사용권만 제공 (Any in-kind sponsorship will be given a license to use official photos)

# 2023 KCTC – 코리아 컵 테이스터스 챔피언십



코리아 컵 테이스터스 챔피언십

국가, 품종, 프로세싱 등 다양한 공식커피를 추출하여 한 세트당 3잔으로 구성된 총 6-8개 세트를 제공. 제한된 시간 내에 각 세트별로 맛과 향이 다른 하나의 커피를 빠른 시간 내에 정확히 감별해내는 전문 커피들의 센서리 실력을 겨루는 대회



[2022년 WCTC 한국인 월드챔피언십 우승자, 문현관]

## 2023 KCTC 개최 안내

1. 개최 일정: 2023년 5월 11일-14일
2. 개최 장소: 한국 커피(경기도 광주)
3. 주최/주관: SCA 한국챕터, 한국커피
4. 특징: 약 360명의 선수가 참여하는 가장 관심도 높은 대회

## Summary of Opportunities

Level	Opportunity Options	Sponsorship (VAT Exc.)
Diamond	(1) 협찬사 제품/브랜드 홍보* (Any product)	(1) 10,000,000 KW + 제품
Gold	(1) 챔피언 산지 투어 스폰서 (origin tour sponsor) (2) 세계대회 참가 후원사 (WCC travel sponsor)	(1) 5,000,000 KW (2) 5,000,000 KW
Silver	(1) 랜야드 (lanyard) (2) 배치 브루어 (Batch brewer) (3) 필터 그라인더 (Filter grinder) (4) 앞치마 (Apron)	(1) 3,000,000 KW + 물품제작 (2) 현물(반납) (3) 3,000,000 KW + 제품(반납) (4) 3,000,000 KW + 물품제작
Bronze	(1) 스픽컵 (Spit cup) (2) 커피봉투(Coffee bag) (3) 기념품용 가방 (souvenir bag) (4) 자원봉사 티셔츠 (Volunteer T-shirts)	(1) 2,000,000 KW + 물품제작 (2) 2,000,000 KW + 물품제작 (3) 2,000,000 KW + 물품제작 (4) 2,000,000 KW + 물품제작
Event Bar	(1) 원두 (Coffee)	(1) 1,000,000 KW + 원두(직접 운영 및 영리활동 가능)
In-Kind	(1) 챔피언/파이널리스트 시상품 (Prizes)	(1) 현물

- 2개 대회 이상 또는 2년 이상 계약 시 할인 제공 (Discount rate is entitled for multi-year contract)
- 현물 포지션은 등급과 상관없이 대회 공식 사진 사용권만 제공 (Any in-kind sponsorship will be given a license to use official photos)
- 위에 없는 옵션의 경우 협의를 통해 포지션 생성 가능 (Any other positions not mentioned above is open for discussion)

# 2023 KCRC – 코리아 커피 로스팅 챔피언십



코리아 커피 로스팅 챔피언십



[2020년 코리아 커피 로스팅 챔피언, 김민호]

제한된 시공간 안에서 주어진 스페셜티 커피의 특성을 빠르게 파악하고 로스팅해내는 기술을 평가하여 스페셜티 커피의 잠재된 향미를 최대한 이끌어내어 최고의 품질을 구현하는 능력을 겨루는 대회

## 2023 KCRC 개최 안내

1. 개최 일정: 2023년 8월 30일-9월 2일(예선), 9월 21일-23일(본선)
2. 개최 장소: 스트롱홀드 사옥
3. 주최/주관: SCA 한국챕터, 스트롱홀드
4. 특징: 약 150명의 선수 참여로 KCTC에 이어 선수 참여도가 두번째로 높은 대회

## Summary of Opportunities

Level	Opportunity Options	Sponsorship (VAT Exc.)
Diamond	(1) 협찬사 자사 제품 홍보* (Any product)	(1) 10,000,000 KW + 제품
Gold	(1) 챔피언 산지 투어 스폰서 (origin tour sponsor) (2) 세계대회 참가 후원사 (WCC travel sponsor)	(1) 5,000,000 KW (2) 5,000,000 KW
Silver	(1) 앞치마 (Apron) (2) 클립보드 (Clipboard) (3) 커픽볼 (Cupping bowl)	(1) 3,000,000 KW + 물품제작 (2) 3,000,000 KW + 물품제작 (3) 3,000,000 KW + 물품제작
Bronze	(1) 필터 그라인더 (Filter grinder) (2) 랜야드 (Lanyard) (3) 커픽 스푼 (Cupping spoon) (4) 로스팅 덕트 (Roasting duct) (5) 커피봉투 (Coffee bag) (6) 온수기 (hot water tower)	(1) 2,000,000 KW + 제품(반납) (2) 2,000,000 KW + 물품제작 (3) 2,000,000 KW + 물품제작 (4) 2,000,000 KW + 현물(반납) (5) 2,000,000 KW + 물품제작 (6) 현물(반납)-in-kind
Event Bar	(1) 원두 (Coffee)	(1) 1,000,000 KW + 원두(직접 운영 및 영리활동 가능)
In-Kind	(1) 챔피언/파이널리스트 시상품 (Prizes)	(1) 현물

- 2개 대회 이상 또는 2년 이상 계약 시 할인 제공 (Discount rate is entitled for multi-year contract)
- 현물 포지션은 등급과 상관없이 대회 공식 사진 사용권만 제공 (Any in-kind sponsorship will be given a license to use official photos)
- 위에 없는 옵션의 경우 협의를 통해 포지션 생성 가능 (Any other positions not mentioned above is open for discussion)

# 2023 KBrC – 코리아 브루어스컵 챔피언십



코리아 브루어스컵 챔피언십

에스프레소 머신을 제외한 커피추출기구로 추출한 3잔의 커피를 10분동안 시연하는 대회. 다양한 추출 기구만큼 폭넓은 추출 접근 및 커피 정보와 향미에 대한 선수의 프레젠테이션으로 스페셜티 커피와 대중과의 연결점 확보

## 2023 KBrC 개최 안내

1. 개최 일정: 2023년 10월 6-10일, 강릉 커피 축제
2. 개최 장소: 강릉 아레나 및 일대
3. 주최/주관: SCA 한국채터, 강릉시, 강릉문화재단
4. 특징: 유명 바리스타들이 활동하는 커피의 중심지 강릉에서 펼쳐지는 B2B/B2C를 아우르는 커피 대축제의 하이라이트



[2022년 코리아 브루어스컵 챔피언, 김승백]

## Summary of Opportunities

Level	Opportunity Options	Sponsorship (VAT Exc.)
Title	(1) 브랜드 홍보 only (제품 대회 직접 사용/노출 시 비용 별도) (visibility only)	(1) 20,000,000 KW
Diamond	(1) 정수 시스템 (Water filtration system)	(1) 10,000,000 KW + 제품(반납)
Gold	(1) 챔피언 산지 투어 스폰서 or 세계대회 참가 후원사 (origin tour/WCC travel) (2) 이벤트바 장비(에쏘머신, 그라인더) (Event bar machines) (3) 클립보드 (Clip board)	(1) 5,000,000 KW (2) 5,000,000 KW + 제품(반납) (3) 5,000,000 KW + 물품제작
Silver	(1) 앞치마 (Apron) (2) 자원봉사자 티셔츠 (Volunteer T-shirts) <b>(3) 생두(의무서비스) (Green bean for Compulsory Service)</b> (4) 의무 생두 로스팅 (Roasting) (5) 랜야드 (Lanyard)	(1) 3,000,000 KW + 물품제작 (2) 3,000,000 KW + 물품제작 <b>(3) 3,000,000 KW + 물품증정</b> (4) 2,000,000 KW + 로스팅 (5) 3,000,000 KW + 물품제작
Bronze	(1) 커피볼 (Cupping bowl) (2) 랜야드 (Lanyard) (3) 커피 스푼 (Cupping spoon) (4) 종이컵 (paper cup) (5) 커피봉투(coffee bag) (6) 기념품 가방 (Souvenir bag) (7) 이벤트바 메뉴얼 브루잉 툴 (manual brewing tool) or TDS 측정기(Refractometer) (8) 온수기 (hot water tower)	(1) 2,000,000 KW + 물품제작 (2) 2,000,000 KW + 물품제작 (3) 2,000,000 KW + 물품제작 (4) 2,000,000 KW + 물품제작 (5) 2,000,000 KW + 물품제작 (6) 2,000,000 KW + 물품제작 (7) 2,000,000 KW + 제품(반납) (8) 현물(반납)-In-kind
Event Bar	(1) 원두(Coffee)	(1) 100,000 KW + 원두(현장운영, 판매)
In-Kind	(1) 챔피언/파이널리스트 시상품(Prizes)	(1) 현물

- 2개 대회 이상 또는 2년 이상 계약 시 할인 제공 (Discount rate is entitled for multi-year contract)
- 의무 생두 로스팅의 경우 대회 전까지 홍보 불가인점을 감안하여 가격 할인 책정
- 위에 없는 옵션의 경우 협의를 통해 포지션 생성 가능 (Any other positions not mentioned above is open for discussion)
- 현물 포지션은 등급과 상관없이 대회 공식 사진 사용권만 제공 (Any in-kind sponsorship will be given a license to use official photos)

# 2023 KLAC – 코리아 라떼아트 챔피언십



코리아 라떼아트 챔피언십



[2016년 월드 라떼 아트 챔피언십 우승자, Um Paul]

커피의 예술적인 표현을 강조하고 이를 알리는 대회로 화려한 라떼아트 디자인을 선보이며 바리스타의 추출 기술, 라떼아트 디자인, 창의성, 서비스를 종합적으로 평가하는 대회

## 2023 KLAC 개최 계획

1. 개최 일정: 2023년 10월 19일-22일
2. 선수 인원: 약 80명
3. 개최 장소: 킨텍스, 카페 앤 베이커리페어
4. 특징: 우유로 만들 수 있는 커피음료의 예술성을 심사하는 대회로 우유의 중요성이 최대로 부각되는 대회로 타 대회보다 캐주얼하게 만들어갈 수 있는 대회



## Summary of Opportunities

Level	Opportunity Options	Sponsorship (VAT Exc.)
Diamond	(1) 협찬사 자사 제품 홍보* (Any product)	(1) 10,000,000 KW + 제품
Gold	(1) 챔피언 산지 투어 스폰서 or 세계대회 참가 후원사 (origin tour/ WCC travel) (2) 이벤트바 장비(자동 브루어, 필터그라인더) (event bar machine) (3) 정수 시스템 (Water filtration system)	(1) 5,000,000 KW (2) 5,000,000 KW + 제품(반납) (3) 5,000,000 KW + 제품(반납)
Silver	(1) 앞치마 (Apron) (2) 자원봉사자 티셔츠 (Volunteer T-shirts) (3) 공식 라떼잔 (Latte cup)	(1) 3,000,000 KW + 물품제작 (2) 3,000,000 KW + 물품제작 (3) 3,000,000 KW + 물품제작
Bronze	(1) 랜야드 (Lanyard) (2) 종이컵 (paper cup) (3) 기념품 가방 (Souveniour bag) (4) 머신청소용품 (machine cleaner)	(1) 2,000,000 KW + 물품제작 (2) 2,000,000 KW + 물품제작 (3) 2,000,000 KW + 물품제작 (4) 2,000,000 KW + 제품(반납)
Event Bar	(1) 원두 (Coffee)	(1) 100,000 KW + 원두(현장운영, 판매)
In-Kind	(1) 챔피언/파이널리스트 시상품 (Prizes)	(1) 현물

- 2개 대회 이상 또는 2년 이상 계약 시 할인 제공 (Discount rate is entitled for multi-year contract)
- 현물 포지션은 등급과 상관없이 대회 공식 사진 사용권 제공 (Any in-kind sponsorship will be given a license to use official photos)
- 위에 없는 옵션의 경우 협의를 통해 포지션 생성 가능 (Any other positions not mentioned above is open for discussion)
- **카페앤베이커리 부스 참가 시 협찬사 대상 30% 할인 제공**

# 2023 KCC Season

매년 다양한 호스트와 함께 총 6개의 대회를 개최하고 있으며 KCC는 한 개 또는 여러 개의 대회를 통해 브랜딩과 제품 홍보 기회를 제공하고 있습니다.

디지털 홍보 옵션은 소셜, 생중계 영상 송출과 홈페이지 등이 포함됩니다.

## SCA Korea Audience

Website Visitors	4k+ (monthly)
Website Views	11k+
2022 KNBC YouTube Views	16k+ unique
2022 KBrC YouTube Views	20k+ unique
2022 KBrC Instagram Reach	25k
Facebook & Instagram	20K



# Why Korea Coffee Championships?

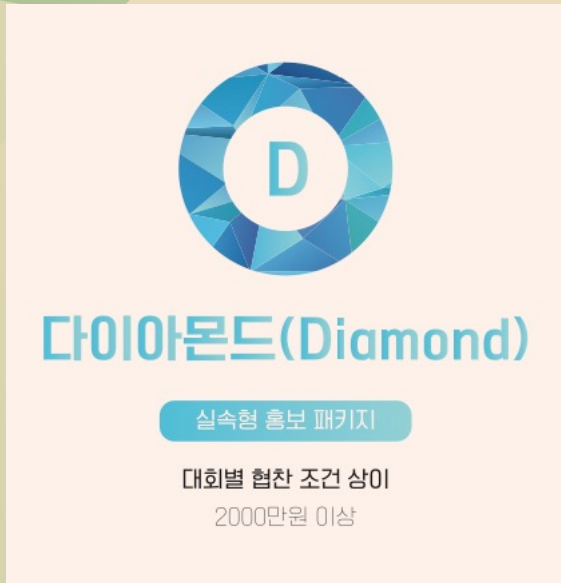
- ✓ 국내 유일의 World Coffee Events (WCE) 인증(sanctioned)받은 국가대표 선발전
- ✓ 세계의 커피 트렌드를 주도하는 SCA 의 파트너로서 시너지 기대
- ✓ 세계에서 가장 권위있는 커피 경연대회와의 협업으로 커피 소비 대중과 전문가와의 새로운 접점 창출
- ✓ B2B 전문 행사로 카페 운영자 및 바리스타로 구성된 대회 관계자 (선수, 심사위원, 자원봉사, 운영인력, 미디어, 참관객)에게 제품 테스트의 기회
- ✓ 대회 호스트에 따라 B2C 소비자까지 아우를 수 있는 대회 (예> 강릉커피축제 방문객 약 30만명, 서울푸드 방문객 9만명, 2022년 기준)

# 공식 타이틀 스폰서십 제공사항



- 기간: 계약시점(후원비 입금) ~ 대회 종료일 까지
- 대회 공식 홍보 시 "2023 KCC with 협찬사 또는 브랜드명" 사용
- 트로피 제작 시 협찬사 로고 삽입
- 우승자 월드 대회 출전 홍보 시 언급 (SNS)
- KCC 협찬사 전용 로고 사용 (자사 제품 홍보시 사용 가능)
- 협찬사 자체 행사 개최 시 SCA Korea 채널 통한 홍보 지원 (계약기간 이내)
- 선수 프로필 사진 촬영 시 브랜드 노출 및 선수 사진 활용권 제공
- 심사위원 양성 프로그램 진행 시 브랜드 노출 및 홍보
- 선수 전용 연습장 자체 운영/ 제공 가능
- 대회 포스터 제작 시 로고 노출
- 파이널리스트에 시상품 제공 가능
- 현장 인쇄물 로고 삽입
- 브랜드 생중계 홍보(30초 기준) 브랜드 노출 최소 20회
- 온라인 홍보(SNS, 홈페이지 등 포함) 최소 20회
- 시상식 코멘트/발언권 제공
- 대회 생중계 시 사회자에 의한 협찬사 언급
- 협찬사 개별 fulfilment report 제공
- 감사패 증정

# 공식 다이아몬드 스폰서십 제공사항



- 기간: 대회 시작 전 2개월 ~ 대회 종료일 까지
- 심사위원 양성 프로그램 진행 시 브랜드/제품 노출 및 홍보
- 이벤트바 통한 제품 시연
- 선수 전용 연습장 자체 운영 / 제공 가능(머신 업체 해당)
- 대회 포스터 제작 시 로고 노출
- 파이널리스트에 시상품 제공 가능
- 현장 인쇄물 로고 삽입
- 브랜드 생중계 홍보(30초 기준) 브랜드 노출 최소 10회
- 온라인 홍보(SNS, 홈페이지 등 포함) 최소 10회
- 대회 생중계 시 사회자에 의한 협찬사 언급
- 시상식 코멘트/발언권 제공
- 협찬사 개별 fulfilment report 제공
- 감사패 증정

# 공식 골드 스폰서십 제공사항



- 기간: 대회 전 1개월 ~ 대회 종료일 까지
- 대회 포스터 제작 시 로고 노출
- 파이널리스트에 시상품 제공 가능
- 이벤트바 제품 디스플레이
- 현장 인쇄물 로고 삽입
- 브랜드 생중계 홍보(30초 기준) 브랜드 노출 최소 5회
- 온라인 홍보(SNS, 홈페이지 등 포함) 최소 5회
- 협찬사 개별 fulfilment report 제공
- 시상식 코멘트/발언권 제공
- 대회 생중계 시 사회자에 의한 협찬사 언급
- 감사패 증정

# 공식 실버 스폰서십 제공사항



**실버(Silver)**

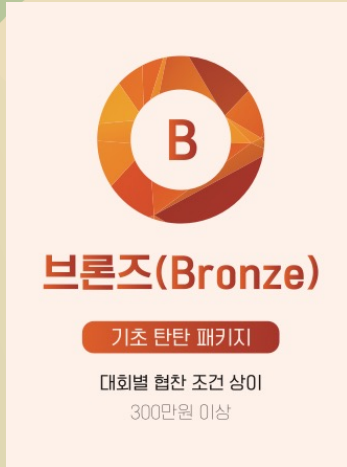
작지만 강한 패키지

대회별 협찬 조건 상이

500만원 이상

- 기간: 대회 시작 3주전 ~ 대회 종료일까지
- 현장 인쇄물 로고 삽입(무대 현수막 제외)
- 브랜드 생중계 홍보(30초 기준) 브랜드 노출 최소 3회
- 온라인 홍보(SNS, 홈페이지 등 포함) 최소 3회
- 생중계시 사회자에 의한 언급

# 공식 브론즈 스폰서십 제공사항



- 기간: 대회 시작 2주전 ~ 대회 종료일까지
- 현장 인쇄물 로고 삽입(무대 현수막 제외)
- 브랜드 생중계 홍보(30초 기준) 브랜드 노출 최소 1회
- 온라인 홍보(SNS, 홈페이지 등 포함) 최소 1회

# 이벤트바 스폰서십 제공사항

- 기간: 대회 기간
- 현장 인쇄물 로고 삽입(이벤트바 배너)
- SNS 언급 최소 1회 및 홈페이지 협찬사 리스트/링크 기재
- 게스트 바리스타의 원두 시음(약 3-4시간) 또는 협찬사 자체 운영(슬롯 배당)
- 칼리브레이션용 원두(1kg) 추가 시 SNS 언급 1회 추가



# 스폰서십 절차 안내

모집기한: 선착순

협찬사 제안사항 확인 및 세부사항 조율

계약 체결 및 인보이스 발행 및 입금

외부 공식 발표 및 홍보 개시 (계약 기간)

# Appendix 1. 타이틀 스폰서 홍보/노출 예시(1)

(2022 KBrC 타이틀 협찬사, 테라로사)



[대회 무대 현수막 로고 삽입]



[인스타그램 공식 협찬사 소개]

# Appendix 1. 타이틀 스폰서 홍보/노출 예시(2)

(2022 KBrC 타이틀 협찬사, 테라로사)



[대회 포스터 로고 노출]



[공식 홍보 동영상 로고 노출]  
동영상 바로가기:

<https://www.instagram.com/reel/CjZgy3rhulu/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

# Appendix 1. 타이틀 스폰서 홍보/노출 예시(3)

(2022 KBrC 타이틀 협찬사, 테라로사)



[대회 트로피 로고 각인]

# Appendix 1. 그 외 포지션 홍보/노출 예시(4)

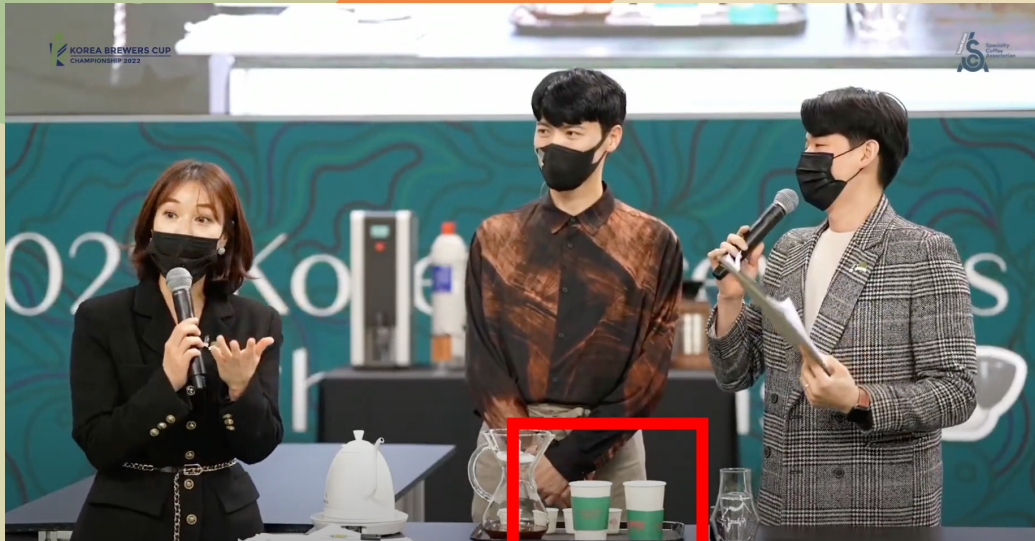


[클립보드: 생중계시 심사위원을 통해 지속적 브랜드 노출 효과]



[앞치마: 생중계시 심사위원 및 자원봉사자를 통해 브랜드 노출]

# Appendix 1. 그 외 포지션 홍보/노출 예시(5)



[종이컵: 대회 진행 및 이벤트바 관객 대상 시음 시 사용]



[랜야드: 생중계시 심사위원 및 자원봉사자를 통해 브랜드 노출]



[이벤트바: 시음 존 장비 노출]

# Appendix 2

- 2022 KBNC & KCIKS 개최 보도자료 <http://www.realfoods.co.kr/view.php?ud=20220310000777>
- 2022 KNBC 1위 신창호 선수 시연 영상 <https://www.youtube.com/watch?v=2SGy8ZDrMuY&t=1s>
- 2020 KCIKS 챔피언 인터뷰 <https://bwissue.com/coffeestory/1556037>
- 2020 KLAC, KCIKS 국가대표 선발전 관련 기사 <https://bwissue.com/news/1553391>
- 2020 Korea Latte Art & Coffee in Good Spirits Championship 스케치 영상 <https://youtu.be/E2SrO26qMYI>  
(본 대회 예선-본선-결선 각 영상 누적 조회수 19,266회)
- 2019 월드 커피인굿스피릿 챔피언 댄 펠로우즈 시연 리뷰 영상 및 기사 <https://bwissue.com/news/745695>
- 2018 KLAC & KCTC 개최 기사(카페앤베이커리페어) <http://hotelrestaurant.co.kr/news/article.html?no=5819>  
(관람객 70,002명 by 미래전람)
- 2022KBrC 개최 예선 및 결선일 영상(강릉 커피축제)  
<https://www.youtube.com/watch?v=vFbxwrb-gmk&t=3980s>  
<https://www.youtube.com/watch?v=AWZW4EWG-JA&t=12855s>

# IN SUMMARY

## THANK YOU FOR YOUR SUPPORT

We really appreciate the support you've given SCA and the coffee industry.

The next five years will be some of the busiest and most important for us and our industry and we're excited to grow this partnership and provide real value for you and our community.

Thank you.  
Jay

감사합니다.

010-2533-9207  
jayyounjik@sca.coffee

